

Política de Medio Ambiente

TBWA ESPAÑA y TEQUILA SPAIN en el desarrollo de su actividad de agencia de publicidad, y en línea con su cultura corporativa, considera como valor fundamental el respeto al medio ambiente.

En el cumplimiento de sus compromisos de Medio Ambiente, mediante un enfoque global de actuación, se compromete a:

- Cumplir con los requisitos legales de carácter medioambiental, así como aquellos otros compromisos asumidos voluntariamente.
- Elaborar actividades de formación continua, sensibilización y motivación medioambientales para concienciar a los empleados en su implementación en su actividad diaria, así como la difusión de esta Política entre sus partes interesadas.
- Integrar el aspecto medioambiental en la gestión global de la organización, asegurando un proceso de planificación, implantación, revisión y mejora continua de los procedimientos y acciones.
- Garantizar la protección del medio ambiente y del entorno, poniendo en marcha actuaciones y medidas que deriven en mejores prácticas ambientales en la operativa diaria centradas en prevenir la contaminación y minimizar el impacto ambiental, incluyendo:
 - Minimización y segregación de residuos
 - Gestión y uso eficiente de agua
 - Consideración de criterios de eficiencia y ahorro energético
 - Ahorro y uso sostenible de los recursos

Esta política constituye el marco de actuación en este ámbito, y a su vez, representa las directrices a seguir por la Dirección en la fijación de los objetivos de mejora. Se revisa periódicamente para comprobar su eficacia e idoneidad, y si fuera necesario, realizar las actualizaciones necesarias.

Firmado: Beatriz Rubio



Fecha: 27 de julio de 2022