

backslash

20 **EDGES** 22

36 CAMBIOS CULTURALES

QUE LE ESTÁN DANDO FORMA AL MUNDO



ÍNDICE

QUÉ ES UN EDGE	03	RETROSPECTIVA EN ACCIÓN	06	HACKEANDO LA MATRIX	21	FUTUROS OCULTOS	35
INTRODUCCIÓN	04	<i>ROOTS REVIVAL</i>	<i>08</i>	<i>UNGLOSED</i>	<i>23</i>	<i>GAP COLLAPSE</i>	<i>37</i>
MAPA DE EDGES	05	<i>NEXT-GEN NATURALISTS</i>	<i>09</i>	<i>GENDER RULES</i>	<i>24</i>	<i>CLIMATE CREDIT</i>	<i>38</i>
		<i>CONSCIOUS CONVENIENCE</i>	<i>10</i>	<i>RELATIONSHIP REBELLION</i>	<i>25</i>	<i>TRAVEL RIGHT</i>	<i>39</i>
		<i>CIRCULAR AFTERMARKETS</i>	<i>11</i>	<i>SEXUAL LIBERATION</i>	<i>26</i>	<i>FLUID SPACES</i>	<i>40</i>
		<i>REWILD RESILIENCE</i>	<i>12</i>	<i>GUIDE US</i>	<i>27</i>	<i>HELICOPTER TECH</i>	<i>41</i>
		<i>ZERO OUT</i>	<i>13</i>	<i>DEATH UNDONE</i>	<i>28</i>	<i>DATA RUSH</i>	<i>42</i>
		<i>KINDER CULT</i>	<i>14</i>	<i>MONEY OUT LOUD</i>	<i>29</i>	<i>MOOD GEISTING</i>	<i>43</i>
		<i>WORK-LIFE BOUNDARIES</i>	<i>15</i>	<i>MIND MAINTENANCE</i>	<i>30</i>	<i>ODD-YSSEYS</i>	<i>44</i>
		<i>STABILITY PURSUIT</i>	<i>16</i>	<i>HEALTH HEDONISM</i>	<i>31</i>	<i>PLAY IT FORWARD</i>	<i>45</i>
		<i>BODY DEBATES</i>	<i>17</i>	<i>INCLUSIVE BY DESIGN</i>	<i>32</i>	<i>OPTIMIZED ANATOMY</i>	<i>46</i>
		<i>COUNTER CANCEL</i>	<i>18</i>	<i>WEALTH HACKING</i>	<i>33</i>	<i>LIQUID REALITY</i>	<i>47</i>
		<i>PLATFORM POLITICS</i>	<i>19</i>	<i>ACTIVIST AWAKENING</i>	<i>34</i>		
		<i>STEALTH MODE</i>	<i>20</i>				





¿QUÉ ES *UN EDGE?*

EDGE / 'ej / noun

Un cambio cultural significativo que tiene la escala y la longevidad para impulsar una marca hacia una mayor participación en el futuro.

01

Los Edges deben basarse en valores humanos, ser reconocibles a través de los comportamientos de los consumidores y conducir a claras implicaciones comerciales.

02

Los cambios culturales deben ser sustancialmente relevantes durante un año para poder declararlos Edge y deberán ser importantes en el futuro inmediato.

03

Los Edges deben ser significativos a nivel mundial, manifestándose en más de la mitad de las regiones designadas por Backslash.



EN 2022, LA CULTURA BUSCA *NUEVAS DEFINICIONES DE PROGRESO*

MÁS ALLÁ DEL AÑO CERO

Durante 2021, la narrativa que definió nuestro glosario Edge fue "Año Cero". Nos anticipamos a un gran cambio en las realidades globales, en las normas sociales y en las creencias personales que obligarían a un nuevo comienzo para el mundo. Una oportunidad para replantearse todo. Una hoja en blanco para personas y empresas.

Pero al reflexionar sobre el año pasado, no podemos evitar sentir que la pandemia nos atrapó en el tiempo repitiendo los días. A pesar de nuestros esfuerzos por mantenernos optimistas, 2021 tuvo más en común con 2020 de lo que esperábamos: llegaron nuevas variantes de COVID y muchas frustraciones conocidas.

DEL INVENTARIO A LA ACCIÓN

A medida que se marca un nuevo "Año Cero" en el calendario y los relojes se reinician en 2022, queremos ser más intencionados con respecto a lo que viene. Después de dos años en cuarentena donde hicimos un inventario de nuestra vida y cultura para evaluar honestamente lo que funciona y lo que no, es momento de poner en marcha ese aprendizaje.

Estamos listos para elegir y hacer cambios rumbo al futuro que deseamos. Y aunque los desacuerdos en el camino serán inevitables, también existirán acciones para reestructurar el futuro de una mejor manera.

UNA NUEVA VISIÓN DEL PROGRESO

Con este antecedente, la gran pregunta de 2022 es "¿cómo será el progreso?" Durante mucho tiempo, progreso ha significado avanzar a cualquier costo. Un impulso incesante hacia "más": lo "más rápido", el "más rico", y esto ha dejado una montaña de excesos a su paso, ampliando aún más las desigualdades y poniendo en peligro a nuestro planeta.

Pero eso va a cambiar. A medida que nos damos cuenta de que hemos estado viviendo sin futuro definido, adoptaremos una nueva visión del progreso. Es por ello que nuestro glosario de Edges 2022 explora esta nueva definición de progreso en tres capítulos:

- 1. RETROSPECTIVA EN ACCIÓN** \ Mirando al pasado como una guía hacia el futuro
- 2. HACKEANDO LA MATRIX** \ Al liberarnos de las reglas e instituciones que ya no nos funcionan
- 3. FUTUROS OCULTOS** \ Avanzando con valentía hacia lo desconocido





EL EQUIPO

ESTRATEGIA

Agathe Guerrier \ Directora Global de Estrategia
Alyson Stevens \ Jefa de Inteligencia Conectada
Cecelia Girr \ Directora de Estrategia Cultural \ Escritor del Staff
Skyler Hubler \ Estratega Cultural Senior \ Escritor Principal
Johnny Thai \ Estratega Cultural Junior \ Escritor del Staff

LÍDERES REGIONALES DE BACKSLASH

Asai Meyer \ Norte de Asia
Belynda Sim \ Sur + SE Asia
Matthew Moran \ Oceanía
Wyron Abrajano \ Europa
Raúl Moreno \ Europa
Ntombi Malaza \ África + MENA
Cecilia Vallini \ LATAM
Hannah Schweitzer \ América del Norte

OPERACIONES Y PRODUCCIÓN

Dana Fors \ Directora de Operaciones
Derrick DeBlasis \ Productor
Jason Lauckner \ Productor \ Editor
Victoria Naimushina \ Coordinadora

DISEÑO

Chris Mawson \ Director de Diseño
Chi Yusuf \ Diseñador Senior

A NUESTRA DEDICADA RED DE SPOTTERS,
NUESTRO MOTOR DE INSIGHTS GLOBALES,
—GRACIAS POR MIRAR
AL FUTURO CON NOSOTROS



SOBRE *NOSOTROS*

Backslash es una unidad de inteligencia cultural impulsada por una red global de más de 300 Spotters Culturales de 70 oficinas en todo el colectivo TBWA.

Juntos, observamos y analizamos de cerca los desarrollos mundiales para que TBWA -y nuestros clientes- puedan comprender y anticipar mejor el cambio cultural. A través de un híbrido dinámico de estrategia, datos y periodismo, Backslash convierte las historias de hoy en oportunidades de mañana.

Descubre más en backslash.com y encuéntranos en Instagram [@twabackslash](https://www.instagram.com/twabackslash).

Para consultas, por favor contacta a dana.fors@tbwaworld.com.





GRACIAS



FUENTES

1. PYMNTS and Pollinate, "Making Loyalty Work For Small Businesses", mayo de 2021; 2. The Washington Post, "These homes are off-grid and climate resilient. They're also built out of trash", enero de 2022;
3. The Washington Post, "Hunting pastime spikes during pandemic. Conservationists are glad. Here's why", enero de 2021; 4. AllTheResearch, "Global Survival Kit Market by Product Type; by Applications; by Region (North America, Europe, Asia-Pacific, Latin America, Middle East and Africa): Global Forecasts 2021 To 2027", octubre de 2021; 5. Forbes, "Growing Profits: Gardening Surge Shows No Signs Of Slowing", julio de 2021;
6. Vogue Business, "Resale, rental and NFTs: Vogue Business Index reveals top trends in innovation", diciembre de 2021; 7. The Food and Agriculture Organization of the United Nations, "Fisheries and Aquaculture", 2021; 8.Booking.com, "Smarter, Kinder, Safer: Booking.com Reveals Nine Predictions For The Future of Travel", octubre de 2020; 9. Airbnb, "The Biggest Trends For Summer 2021, According To New Report", 2021;
10. Jing Daily, "What China's Changing '996' Culture Means For Luxury", septiembre de 2021; 11. Canvas8, "Young People Are Choosing Plants Over Partying", junio de 2021; 12. InsideHook, "South Koreans Are Now Paying to Sit in Places With Absolute Silence", noviembre de 2021; 13. The IWSR, "No- and Low-Alcohol Products Gain Share Within Total Beverage Alcohol", febrero de 2021; 14. Inhabitat, "LEGO Botanical Collection Includes Plant-Based Plastic Blocks", febrero de 2021; 15. Vogue, "Dopamine dressing is the feel good fashion trend you'll be wearing in 2021", enero de 2021; 16. Microsoft, "The Next Great Disruption Is Hybrid Work—Are We Ready?", marzo de 2021; 17. BBC News, "Four-Day Week 'An Overwhelming Success' In Iceland", julio de 2021; 18. Startup Genome, "The Global Startup Ecosystem Report 2020. State Of The Global Startup Economy", 2020; 19. Africa CDC, "COVID 19 Vaccine Perceptions: A 15 Country Study", marzo de 2021; 20. Reuters, "Namibia To Start Destroying Expired Vaccines Due To Slow Uptake", noviembre de 2021; 21. Cision PR Newswire, "Cultured Meat Market value to cross \$12.7 billion by 2030, Says Global Market Insights Inc.", octubre de 2021; 22. Edelman, "21st Annual Edelman Trust Barometer", 2021; 23. Oxford, UK, "Industrialized Disinformation: 2020 Global Inventory of Organized Social Media Manipulation", 2021; 24. SensorTower, "WhatsApp Rivals See Nearly 1,200% Growth Ahead Of Privacy Policy Deadline", mayo de 2021; 25. TechCrunch, "Telegram Tops 1 Billion Downloads", agosto de 2021; 26. Brave, "Brave Passes 50 Million Monthly Active Users, Growing 2x for the Fifth Year in a Row", enero de 2022; 27. Reuters, "Analysis: Privacy-Focused Startups See Boon In Big Tech's Troubles", noviembre de 2021; 28. The Guardian, "Goblincore: The Fashion Trend That Embraces 'Chaos, Dirt And Mud", julio de 2021; 29. CNBC, "Crocs Reports Record Revenue, Raises Full-Year Guidance Despite Supply Chain Disruptions", julio de 2021; 30. LEGO, "Girls Are Ready To Overcome Gender Norms But Society Continues To Enforce Biases That Hamper Their Creative Potential", octubre de 2021; 31. BBC News, "China Court Orders Man To Pay Wife For Housework In Landmark Case", febrero de 2021; 32. AARP, "Medicare Spends More On Socially Isolated Older Adults", noviembre de 2017; 33. HuffPost, "Free Britney' Documentary Shows How We Haven't Reckoned With Sexism In Media", febrero de 2021; 34. The Conversation, "The Sex Scene Isn't Disappearing – It's Simply Shifting From Clichéd Fantasy To Messy Reality", mayo de 2021; 35. Cultural Research Center, "Release #8: Postmodernism And Secular Humanism Increasingly Influence American Adults", octubre de 2021; 36. Gallup, "U.S. Church Membership Falls Below Majority for First Time", marzo de 2021; 37. The Washington Post, "Healing' Crystals Are Having a Pandemic Moment. But Science Says They're Just Pretty Stones", marzo de 2021; 38. Cision PR Newswire, "Global \$200+ Billion Death Care Services Market Opportunities and Strategies to 2030", julio de 2021; 39. Allwork.Space, "66% Of Workers Believe Pay Transparency Leads To Fairer Wages", diciembre de 2021; 40. Klear, "Women Dominate Influencer Marketing but Still Earn Less Than Men", marzo de 2020; 41. Santé Publique France, "CoviPrev : une enquête pour suivre l'évolution des comportements et de la santé mentale pendant l'épidémie de COVID-19", diciembre de 2021; 42. Cision PR Newswire, "Dove Reveals 70% Of Women Globally Do Not Feel Represented By Everyday Images - And 67% Of Women Are Calling For Brands To Step Up And Start Taking Responsibility For The Imagery They Use", marzo de 2019; 43. British Medical Bulletin, "Neurodiversity at work: a biopsychosocial model and the impact on working adults", septiembre de 2020; 44. Financial Times, "Crypto's hottest game is facing an economic maelstrom", noviembre de 2021; 45. Cision PR Newswire, "Crowdfunding Market to Grow by USD 196.36 Billion during 2021-2025/13.86% Year-Over-Year Growth in 2021", marzo de 2021; 46. France 24, "Renewed protests in Colombia as government unveils new tax reform", julio de 2021; 47. The Guardian, "Revealed: 6,500 migrant workers have died in Qatar since World Cup awarded", febrero de 2021; 48. The Times of India, "At 23%, Rajasthan Has Biggest Gender Divide in Literacy", septiembre de 2021; 49. Mayo Clinic, "Coronavirus infection by race: What's behind the health disparities?", agosto de 2020; 50. FEMSA, "Wi-Frío, el proyecto para llevar internet gratuito a zonas rurales", marzo de 2021; 51. CNN Business, "Lidl Ireland Becomes First Major Retailer to Offer Free Period Products", abril de 2021; 52. The Daily Universe, "Period poverty' affects millions of women, girls globally", junio de 2021; 53. Fast Company, "How Urban Forestry Can Help Battle Climate Inequality", diciembre de 2021; 54. Forbes, "Customers Seek Purpose Driven Companies Creating A Rise In B Corps", marzo de 2021; 55. Morgan Stanley, "Are Flying Cars Preparing for Takeoff", enero de 2019; 56. The New York Times, "Trams, Cable Cars, Electric Ferries: How Cities Are Rethinking Transit", octubre de 2021; 57. HuffPost, "There's An 'Airbnb' For Garden Rental, Here's How It Works", octubre de 2021; 58. Publications Office of the European Union, "Electronic Monitoring and Surveillance in the Workplace", 2021; 59. Reuters, "Singapore to double police cameras to more than 200,000 over next decade", agosto de 2021; 60. ASICS, "ASICS To Uplift One Million Minds Through Sport", junio de 2021; 61. Instagram, "The 2022 Instagram Trend Report", diciembre de 2021; 62. Pinterest, "Pinterest Predicts 2022", 2022; 63. Airbnb, "Airbnb's design predictions for 2022, inspired by TikTok", diciembre de 2021; 64. Fast Company, "Labor Day on Mars? Americans are already saving up for space travel", junio de 2021; 65. The Hollywood Reporter, "Why Moviegoers Are Ready for Big, Walloping Performances Again", diciembre de 2021; 66. iHealthcareAnalyst, "Global Cosmetic Surgery and Procedures Market \$50.5 Billion by 2027", julio de 2021; 67. New York Times, "The Cruel Paradox of Linda Evangelista's Fate", octubre de 2021; 68. GlobeNewswire, "Global Functional Beverages Market Is Expected to Reach USD 216.7 billion by 2028: Fior Markets", mayo de 2021; 69. Deloitte, "Wearable Technology in Health Care: Getting Better All The Time", diciembre de 2021; 70. Medium, "How Contactless Cards Encourage More Spending", septiembre de 2015; 71. DappRadar, "Over \$100 million in Metaverse Land Sales Last Week", noviembre de 2021.